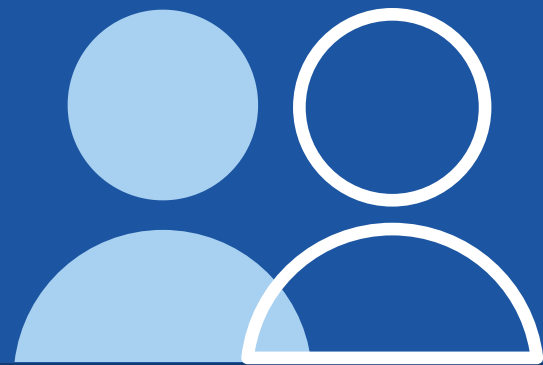


**WARUM  
SOCIAL RECRUITING DAS  
MÄCHTIGSTE WERKZEUG ZUR  
PERSONALGEWINNUNG IST**

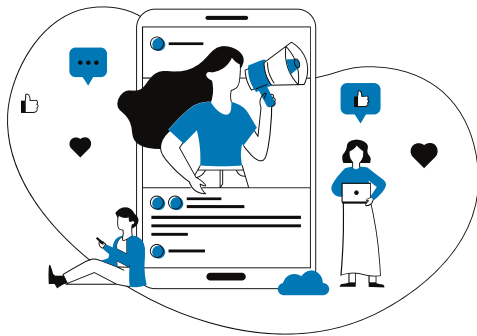
FITMIND MARKETING





## WAS IST SOCIAL RECRUITING?

Unter Social Media Recruiting/Social Recruiting versteht man den Prozess der Personalgewinnung über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing.



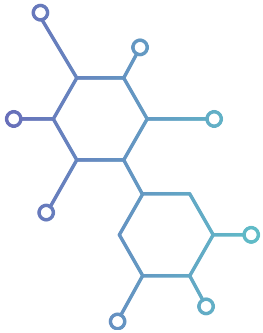
Mittlerweile ist Social Recruiting eine sehr beliebte Methode von Unternehmen um Mitarbeiter zu gewinnen. Die Unternehmen nutzen dabei die Streukraft der sozialen Netzwerke, um eine breite Menge an qualifizierten Kandidaten gezielt anzusprechen.

### DIE BESONDERHEIT...

des Social Recruitings ist sein interaktiver Charakter. Bei klassischen Jobbörsen mit Stellenanzeigen geht die Kommunikation nur in eine Richtung: Das Unternehmen kommuniziert die Inhalte der ausgeschriebenen Stelle und der Kandidat gilt lediglich als Empfänger der Informationen.

### ...DIE VERBINDUNG ZUM INTERESSENTEN

Beim Social Recruiting ist dies anders. Interessenten können auf Stellenanzeigen direkt reagieren und mögliche Fragen an das Unternehmen stellen. Dieses wiederum kann auf die Fragen unkompliziert und schnell antworten. Durch die zweiseitige Kommunikation entsteht eine wichtige Verbindung zwischen Interessent und Unternehmen, welche im Auswahlprozess von großer Bedeutung sein kann.



## WISSENSCHAFTLICHE BEFUNDE

Aufgrund der hohen Relevanz des Themas setzen sich viele wissenschaftliche Studien mit Trends und Entwicklungen im Bereich Social Recruiting auseinander.

**"NUR 5% DER BEFRAGTEN NUTZEN  
SOCIAL MEDIA GAR NICHT."**

- Social Media Personalmarketing Studie 2018, 5. Auflage

### DIE ERGEBNISSE...

zeigen, dass das Interesse und die Bedeutung von Social Recruiting stetig steigen. Seit 2016 ist die Nutzung von Social Media zur Mitarbeitergewinnung von 18% auf 35% gestiegen





## WARUM DU DAS FACEBOOK- UNIVERSUM FÜR DEINEN RECRUITING- PROZESS NUTZEN SOLLTEST



Mit 32 Mio. monatlich aktiven Nutzern ist es die größte Plattform in Deutschland (gefolgt von YouTube mit 28 Mio. und Instagram mit 25 Mio.).



Du bekommst automatisch die Reichweite von Instagram mit dazu, da beide Netzwerke zusammengehören.

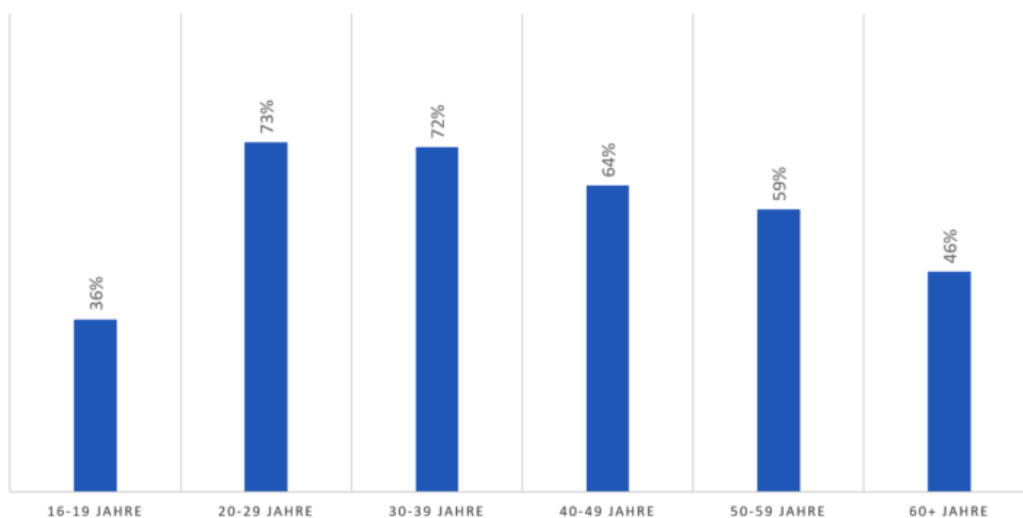


Durch die starke Heterogenität der Nutzer ist das Netzwerk nicht auf bestimmte Branchen beschränkt.



Entgegen der verbreiteten Meinung sind nicht nur junge Leute auf Facebook, sondern alle Altersgruppen vertreten.

ANTEIL DER FACEBOOK-NUTZER DER JEWEILIGEN  
ALTERSGRUPPE

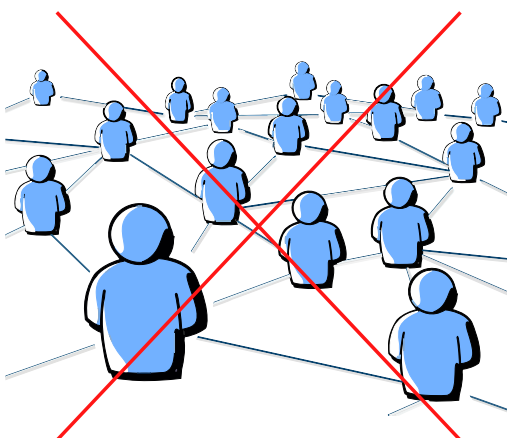
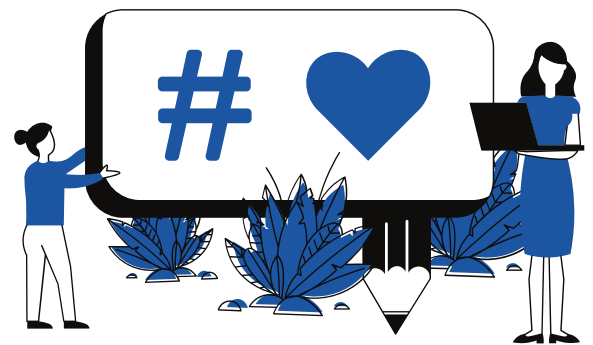




## DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG: BEZAHLTE UND ORGANISCHE REICHWEITE

*"Ich Poste ab und zu auf Facebook und Instagram,  
aber meine Beiträge werden kaum gesehen."*

Durch veränderte Algorithmen und immer mehr Inhalte auf Social Media, wird es insbesondere für Unternehmen immer schwieriger, die eigenen Follower und insbesondere Leute darüberhinaus mit ihren Inhalten organisch zu erreichen.



Das heißt, dass wir organisch kaum Leute erreichen, wenn wir zum Beispiel eine Stellenanzeige auf unserer Seite veröffentlichen und nicht richtig bewerben. Deswegen setzen immer mehr Unternehmen auf bezahlte Stellenanzeigen.



## WIE DU AUF FACEBOOK DEINE POTENTIELLEN BEWERBER EXTREM GENAU ERREICHEN KANNST UND GLEICHZEITIG SEHR VIEL REICHWEITE BEKOMMST:

Bezahlte Reichweite liefert messbare Ergebnisse und kann Interesse in der eigenen Zielgruppen wecken, weil du deine Anzeigen gezielt an diese ausspielen kannst. Für meist unter 10€ kannst du tausend Personen deiner Zielgruppe (potentielle Bewerber) erreichen. Bezahlte Werbeanzeigen sind gerade für die Unternehmen, die einen effizienten Prozess für ihre Mitarbeitergewinnung suchen, ein perfekter Weg, ohne jeden Tag Bilder und Beiträge posten zu müssen, die am Ende eh kaum gesehen werden.



Wenn du jedoch nicht die richtige Strategie für Werbeanzeigen hast, verbrennst du auch hier nur dein Geld.

## VORTEILE VON BEZAHLTEN STELLENANZEIGEN

Größere Reichweite im  
Vergleich zu den anderen  
Methoden

Geringe Streuverluste  
dank detaillierter  
Zielgruppen-Definition

Kostengünstig dank  
geringer Streuverluste

Erfolg kann direkt  
gemessen und  
ausgewertet werden



## WARUM IST SOCIAL RECRUITING SO EFFEKTIV?

Social Recruiting besitzt eine Reihe an Vorteilen gegenüber klassischer Personalrekrutierung. Diese machen es zu einer einzigartigen Art der Personalgewinnung und sind verantwortlich für seinen großen Erfolg:



Die Zielgruppe wird im persönlichen Umfeld angesprochen.



Es werden nicht nur Interessenten angesprochen, die aktiv nach einem Job suchen, sondern auch qualifizierte Personen, die nicht aktiv Stellenangebote lesen.



Plattformen wie Facebook bieten zahlreiche Möglichkeiten, ein attraktives Markenimage aufzubauen.



Es werden viele Daten durch die sozialen Netzwerke erfasst, wodurch nicht nur eine zielgenaue Ansprache, sondern auch eine detaillierte Erfolgsmessung möglich ist.



## UNSER PERSÖNLICHES DANKESCHÖN AN DICH:

Du bist dir noch unsicher, wie genau du das Social Media  
Recruiting für dein Unternehmen umsetzen kannst?

Du möchtest kein Geld verbrennen?  
Oder du hast noch andere Fragen?

**Kein Problem:** Gerne nehmen wir uns die Zeit, um dich  
persönlich zu beraten und gemeinsam den Prozess für dein  
Unternehmen zu adaptieren.

Klicke dafür einfach auf den Button und such dir einen  
Termin in unserem Kalender aus.



Jetzt Strategie sichern

100% kostenlos

PS: Unsere Zeit ist natürlich auch begrenzt. Deswegen solltest du dir am besten direkt einen  
freien Termin sichern: [www.fitmind-marketing.de/termin](http://www.fitmind-marketing.de/termin)

Mit freundlichen Grüßen,

Jana Micus & Felix Rölzig  
Geschäftsführer  
FitMind GmbH